

MATTERING JE MYŠLENKOVÝ SMĚR, KTERÝ STAVÍ PLANETU A UDRŽITELNÝ ŽIVOT NA NÍ NAD PROFIT A RŮST. VE STŘEDU HOSPITALITY MATTERINGU STOJÍ SRDEČNÁ POHOSTINNOST A UPŘÍMNÝ ZÁJEM O HOSTA, ZAMĚSTNANCE, ALE TAKÉ DESTINACI S JEJÍMI UNIKÁTNÍMI ZDROJI.

MARKETING MATTERING.



1. SNÍ O ASTRONOMICKÝCH TRŽBÁCH

2. DÁVÁ SLEVVU NA PŘÍŠTÍ POBYT

3. POUŠTÍ KE KORMIDLU ÚZKOU HRSTKU LIDÍ

4. VĚŘÍ V KONKURENCI

5. LÁKÁ NA NEJ NABÍDKY

6. NAVYŠUJE ZISKY JEDNOTLIVCŮ

7. VYZDVIHUJE STATISTIKY A REPORTY

8. PEČUJE O IMAGE PODNIKU

9. BUDUJE NÁKLADNÉ PRODEJNÍ KAMPANĚ

10. NAPLŇUJE NADŘÁZENÉ OBCHODNÍ CÍLE

11. SNAŽÍ SE OSLOVIT CO NEJVÍCE POTENCIÁLNÍCH HOSTŮ

12. INVESTUJE DO PROSTŘEDÍ A PROPAGACE, KTERÉ PRODÁVAJÍ

1. SNÍ O MAXIMÁLNĚ SPOKO HOSTECH

2. DÁVÁ ODMĚNY VĚRNÝM HOSTŮM

3. POUŠTÍ KE KORMIDLU KAŽDÉHO SPOLUPRACOVNÍKA

4. VĚŘÍ VE SPOJU-PRÁCI

5. LÁKÁ NA KVALITU A POHOSTINNOST

6. NAVYŠUJE JEDINEČNÉ ZÁŽITKY HOSTŮ

7. VYZDVIHUJE PRÁCI CELÉHO TÝMU

8. PEČUJE O SKUTEČNÉ POTŘEBY HOSTŮ

9. BUDUJE KOMUNITU SPOKOJENÝCH HOSTŮ

10. NAPLŇUJE PRINCIPY UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

11. SNAŽÍ SE PŘEDČIT OČEKÁVÁNÍ SKUTEČNÝCH HOSTŮ

12. INVESTUJE DO KRAJINY A PŘÍRODY, KTERÉ ŽIJÍ

DESIGNED BY  butterflies & hurricanes

CREATED BY  Spokojený podnik

NA TENTO DOKUMENT SE VZTAHUJÍ AUTORSKÁ PRÁVA.